



Mitteilung für die Presse / Ressort Wirtschaftspolitik

Wenn die Karre im Dreck steckt, ist Führungsvermögen gefragt Ressourceneinsatz im Mittelstand erfordert klare Zielvorstellungen

Berlin, 23.02.2009. „Leadership“, also Führungsvermögen, ist die Kunst, Mitarbeiter so gezielt einzusetzen, dass ihre Potenziale geweckt werden und sie damit Erfolg haben. Dieser Erfolg muss aber ganz klar definiert sein, nämlich im Kontext der Aufgaben und Ziele, die mit den betrieblichen Zukunftsplänen übereinstimmen, und dürfen nicht nur an den Erfolgen aus der Vergangenheit gemessen werden – nichts ist so alt, wie der Erfolg von gestern!

Gerade in Krisenzeiten ist ein qualifiziertes Ressourcen- und Personal-Management überlebensnotwendig! Marko Schiemann, ständiger Repräsentant der Strategiefabrik e.V. / ZukunftsAkademie bei der GTIV e.V., lizenziertes INSIGHTS®-Berater & Coach, benutzt zur Veranschaulichung ein drastisches Bild: Die Deutsche Wirtschaft gleiche heute einem „PS-starken Sportwagen“ mit „fantastischer Höchstgeschwindigkeit“ und eigentlich wollten Politik, Wirtschaft und Gesellschaft sein ganzes Potenzial ausschöpfen. Aber nun stecke dieses schicke Gefährt verdreckt im Schlamm fest: „Die Räder drehen durch, der Motor heult auf und wir alle bleiben mit ihm auf der Stelle stehen. Ja, rutschen sogar noch tiefer in den Modder.“, führt Schiemann das Gleichnis aus. Warum es so schwer sei, „die Karre aus dem Dreck zu ziehen“? Einer der Hauptgründe sei das **Fehlen eines echten Zieles und einer klaren gelebten Vision!**

Der Sinn für „positives Denken“ ginge weitgehend verloren und die Orientierung an Problemen werde nun zum Leitfaden des täglichen Handelns. Ohne positives Denken aber werde niemand Chancen erkennen und nutzen können. „Nur Menschen mit klaren Zielen, mit Visionen und dem rundum offenen Blick für sich gerade jetzt aufstehende Chancen werden in Zeiten der Krise überleben und gestärkt aus ihnen hervorgehen.“, ist Schiemann überzeugt. Von Zeit zu Zeit müssten die Menschen in unserem Land einfach mal wieder daran erinnert werden. Viele bräuchten **Hilfe zur Selbsthilfe**, um sich wieder der zielorientierten Lösung der Alltagsprobleme widmen zu können und die erkannten Chancen zu nutzen. Wohl und Wehe eines Unternehmens hingen davon ab, ob es gelinge die richtigen Talente auszuwählen, einzustellen und ihre Potenziale auszuschöpfen sowie fortzuentwickeln. Oft aber werde „Sparen“ als „Kürzen an der falschen Stelle“ realisiert: Entlassungen und keine Investition mehr in die Entwicklung der Belegschaft. „Dabei ist die einzige Ressource für künftiges Wachstum das Human Capital. Nur hier können Potenziale freigesetzt, gefördert und entwickelt werden – nämlich beim Menschen: beim Mitarbeiter und bei den Führungskräften.“

Kontaktadresse:

Marko Schiemann

Repräsentant der Strategiefabrik e.V. / ZukunftsAkademie bei der GTIV e.V. c/o
Am Falkenberg 117 in 12524 Berlin

Tel.: (030) 67 80 17 46

E-Mail: M.Schiemann@schiemann-training.de

Website: www.strategiefabrik.org

XING: https://www.xing.com/profile/Marko_Schiemann

414 Wörter, 3.001 Zeichen. Nachdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten!

Die GTIV hat sich die Aufgabe gestellt, durch interdisziplinäre Erforschung der Bewertung, der Nutzung, der Bewahrung und der Weitergabe immaterieller Vermögenswerte insbesondere kleinen und mittelständischen Unternehmen am Standort Deutschland zur erfolgreichen Weiterführung ihres Betriebes zu verhelfen und somit die unternehmerische Kultur und die Wirtschaftskraft in Deutschland zu stärken.

GTIV e.V. Geschäftsstelle

Dipl.-Ing. Dirk C. Pinnow

Köthener Straße 38 in 10963 Berlin

Tel./Fax: (030) 26 36 69 - 83 / - 85

E-Mail: presse@gtiv.de

Website: www.gtiv.de

XING: https://www.xing.com/net/www_club/

Dipl.-Ing. Dirk C. Pinnow

Der Präsident

Gesellschaft für Transfer

immateriellen Vermögens e.V. (GTIV)

GTIV-Geschäftsstelle c/o

PINNOW & Partner GmbH

Köthener Straße 38

10963 Berlin

Tel.: 030 / 26 36 69 - 83

Fax: 030 / 26 36 69 - 85

E-Mail: presse@gtiv.de

WWW: www.GTIV.de